

Webinar

JANVIER

14

9h-10h

Le marché du Retail en Allemagne

Opportunités pour les entreprises technologiques françaises à horizon 2022

Nos Experts



[Etienne Le Roux](#)
Chargé d'affaires Export Retail
[Business France Düsseldorf](#)



[Gaëlle Decolnet](#)
RetailTech Manager
[Business France Paris](#)



[Eugène Johnson](#)
Chargé de mission
Région Hauts-de-France



[Bertrand Stephann](#),
CEO



[Johanna Bloennigen](#)
Director of International
Development,
[Alcméon](#)



1. **Le marché du Retail en Allemagne** : opportunités pour les entreprises technologiques françaises + actualités Covid-19
2. **Présentation du Digital Retail Tech Tour Allemagne 2021** : un événement Business France
3. **Témoignage de la société Alcméon**
4. **Présentation des aides régionales Hauts-de-France**
5. **Présentation du plan de relance export** et exemple d'utilisation des chèques relance export
6. **Présentation d'évènements complémentaires Business France Monde en 2021**

Chiffres clés 2019

Collectif



1000+
structures
adhérentes



14
ans

850+
PME & Start-up

90+
Grands comptes

70+
EEFR

10
Fonds d'investissement



120+
événements
organisés en 2019

12 000
visiteurs
sur le festival
Futur.e.s 2019

Team



120
Experts

40
Collaborateurs
(équipe permanente)



Chiffres clés 2019

R&D



3014

projets de R&D
reçus depuis
2006 dont

1624

projets labellisés

856

projets financés

Accélération



1 Md€

levé par les
entreprises du
pôle en 2019
dont

72%

via nos services
d'accélération et R&D
(ie 723 M€ levés par des
entreprises ayant bénéficié de
notre accompagnement,
depuis la création du pôle)

40%

des entreprises
Next40 sont
membres de
Cap Digital

30%

des entreprises
FT120 sont
membres de
Cap Digital
(42% si l'on s'en tient aux
entreprises FT120
de l'Île-de-France)



Transfo
Num

100+

mises en relation
qualifiées

start-up / grands comptes
en 2019 via nos
programmes

100+

projets d'open
innovation

menés par le pôle
depuis 2015

Chiffres clés 2019

Europe

40+

projets européens

*dans lesquels le pôle est
impliqué depuis sa création
(coordinateur ou WP leader) dont*

|
12

*sur la seule année
2019*

1er

**Cluster
européen**

*à accéder au statut
de **Core Partner**
au sein d'un EIT
(EIT Health)*



230

**structures
partenaires de
Cap Digital**

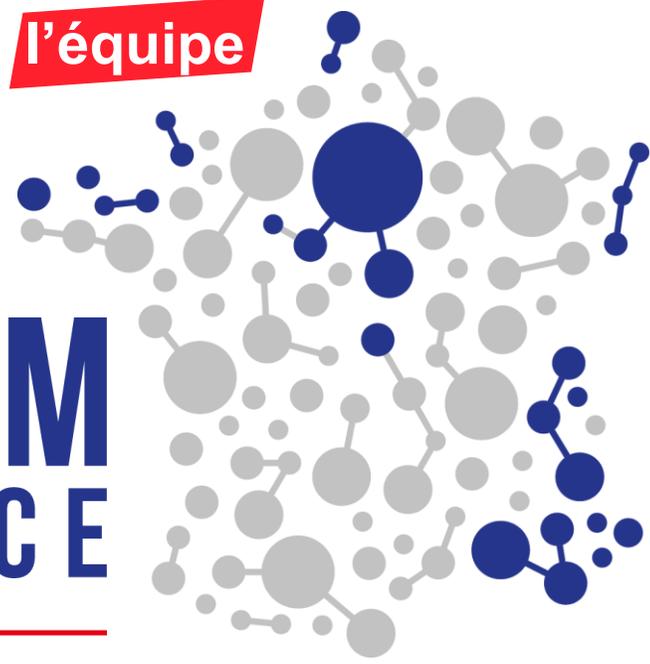
*Sur la scène européenne
(le nombre, en cumulé, de
partenaires de nos projets
européens)*

Le marché du Retail en Allemagne **: opportunités pour les entreprises technologiques** **françaises + actualités Covid-19**



l'équipe

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



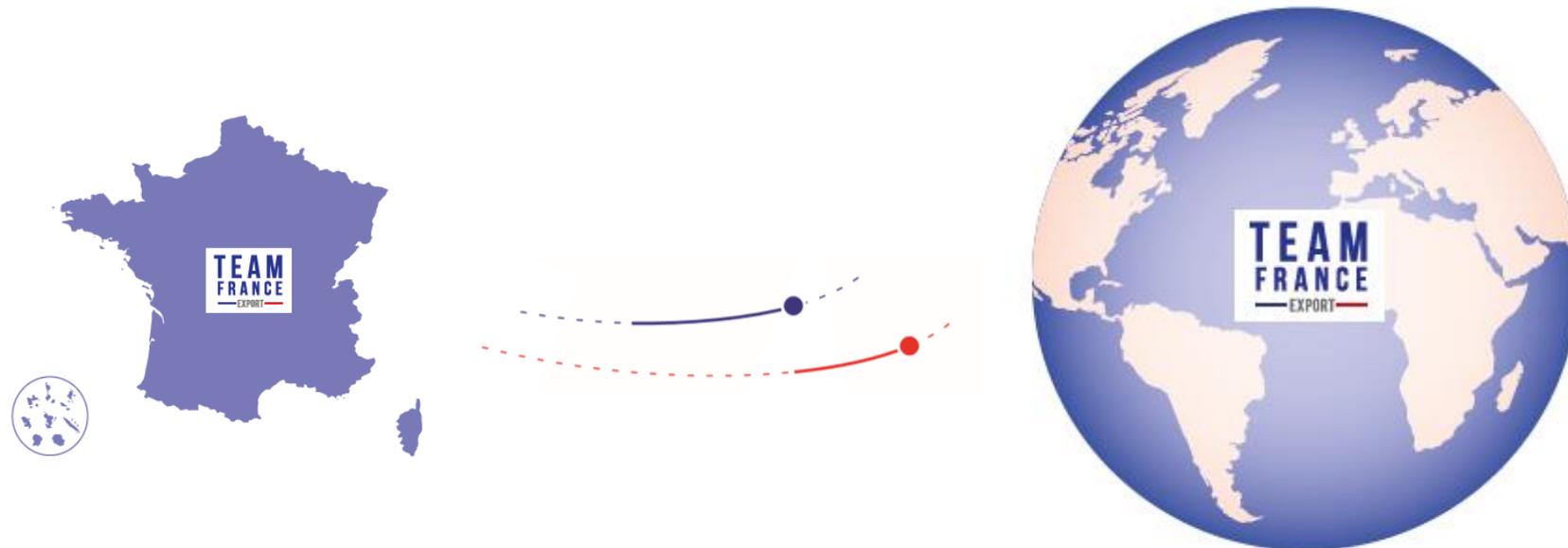
**L'international,
un formidable booster de croissance**

Opéré par :



— Un dispositif d'accompagnement simplifié

Pour vous faire gagner à l'international, Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et Bpifrance créent TEAM FRANCE EXPORT. Ils mettent en commun l'ensemble de leurs solutions pour vous donner les bons leviers à l'export.



— Une gamme complète de solutions



Information

- Ateliers d'information
- Produits éditoriaux
- Entretiens avec un expert



Préparation

- Diagnostic export
- Mise en relation avec des pairs
- Formations
- Elaboration d'un plan d'actions export



Conseils accès marchés

- Priorisation marchés
- Etudes de marché
- Règlementation internationale : publications
- Prestations réglementaires et juridiques



Prospection de marché

- Préparation sur-mesure d'une action à l'étranger
- Séquence de prospection sur-mesure
- Le pavillon France
- Rencontres BtoB
- Vendre à un grand compte
- Accueil en France d'acheteurs/donneurs d'ordre étrangers
- Accompagnement marchés publics



Communication

- Relation presse international
- Communication digitale
- Cocktail de networking



Accélération marché

- V.I.E
- Programmes d'immersion et accélération

Assurance

Financement

Garantie



Le marché du Retail : aperçu



Chiffres d'affaires (2019)



Marché local 535 Mds EUR



Marché stationnaire 462 Mds EUR



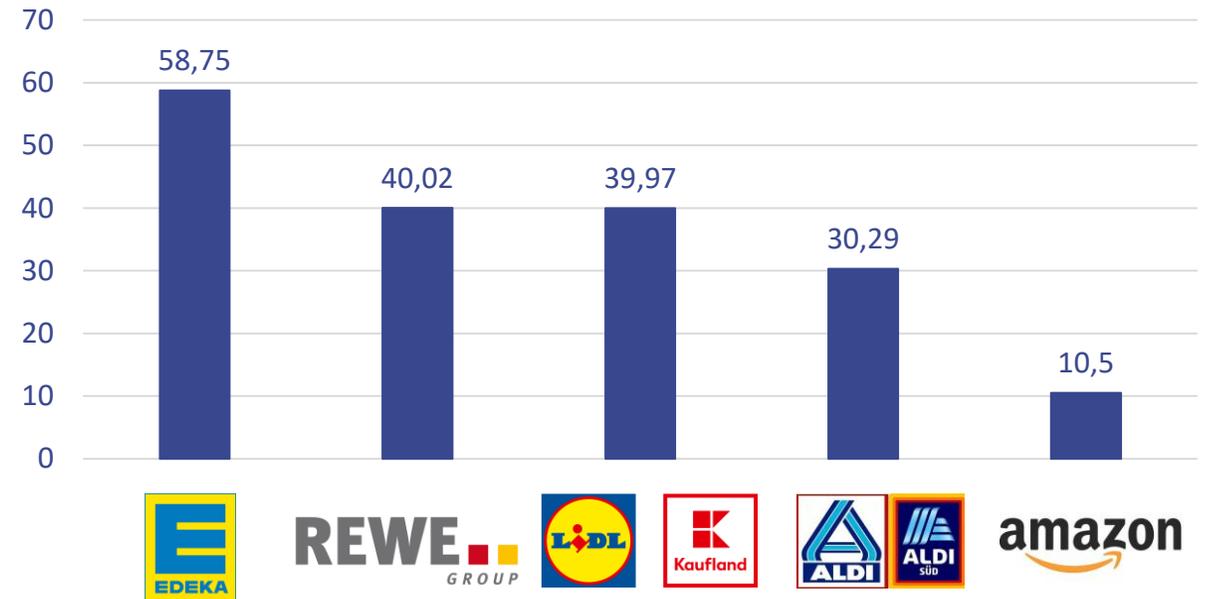
E-commerce 73 Mds EUR



Distribution alimentaire 162 Mds EUR



Top 5 Retailers (Mds EUR)



Tendances technologiques : avis d'experts



M. Christian STEPHAN
Head of Innovation
Research in Digital
Strategy &
Transformation
MediaMarktSaturn N3XT



Mme Elke MOEBIUS
Director EuroShop
Messe Düsseldorf



- Solutions de paiement
- Sustainability
- Solutions « In Store »
- Stratégie omnicanale

MediaMarktSaturn
N3XT



Actualités Covid-19



Mesures sanitaires applicables jusqu'au 31/01

- Commerces « non essentiels » fermés
- Port du masque obligatoire
- Gastronomie : cafés, bars et restaurants fermés. Développement d'une offre à emporter, livraison à domicile
- Culture, sports et loisirs : structures d'accueil fermées
- Restriction des contacts sociaux : 1 foyer + 1 autre personne
- Hotspots : déplacement limité à 15 km autour de son lieu de résidence
- Education : structures d'accueil fermées (jardins d'enfants, enseignements primaire, secondaire et supérieur)



Présentation du Digital Retail Tech Tour Allemagne 2021 : un évènement Business France





Retail Tech Tour Allemagne 2021

Retail Tech Tour Allemagne 2021



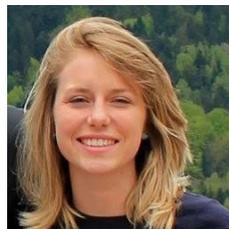
- 3^{ème} édition
- Format 100 % digital de début mars à fin avril 2021
- Objectif : accompagnement d'une délégation de Retail Tech françaises dans le lancement/l'accélération de son développement outre-Rhin
- Actions proposées :
 - Organisation de rendez-vous B2B individualisés
 - Création/Développement d'un réseau de partenaires locaux
 - Acquisition/Développement de connaissances du marché allemand

Vous souhaitez des informations complémentaires sur notre évènement? Cliquez [ici](#)

Une équipe projet à votre écoute :



Etienne Le Roux
Chargé d'affaires Export Retail
Business France Düsseldorf
etienne.leroux@businessfrance.fr
+49 172 13 13 954



Gaëlle Decolnet
RetailTech Manager
Business France Paris
gaelle.decolnet@businessfrance.fr
+33 7 66 23 25 01

Témoignage de la société Alcméon





Alcméon WEBINARS

Entrée sur le marché allemand

Alcméon

Notre stratégie d'entrée sur le marché allemand

Soutien Business France: Learning Expedition 2020 et Exposition Euroshop

cap.digital
Paris Region



Bertrand Stephann
CEO - Alcméon



DMEXCO KÖLN

Bits & Pretzels
MÜNCHEN

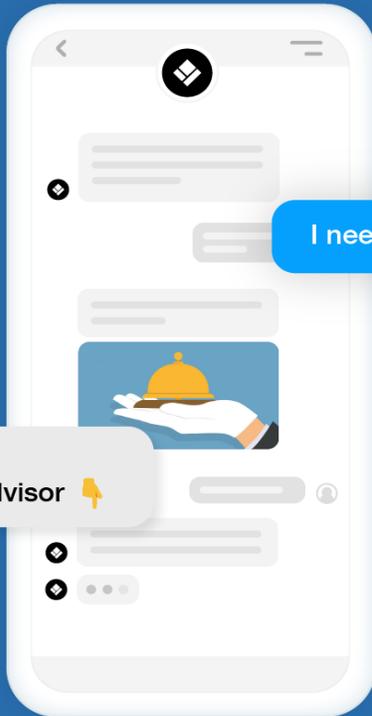
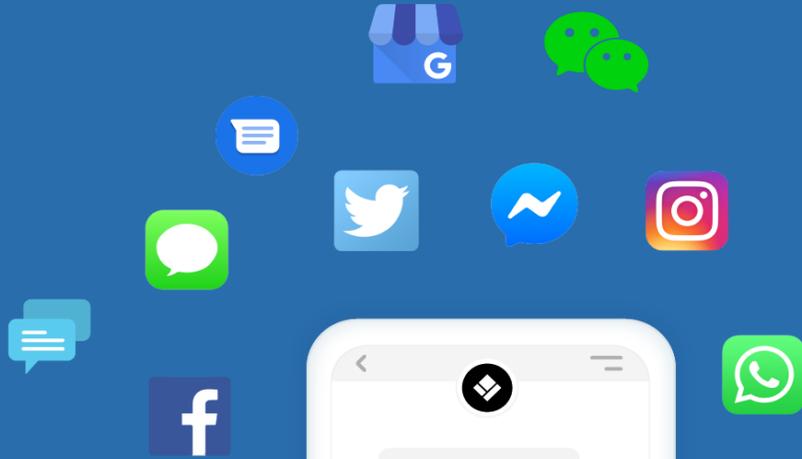


Johanna Bloennigen
Director of International
Development - Alcméon



Alcméon

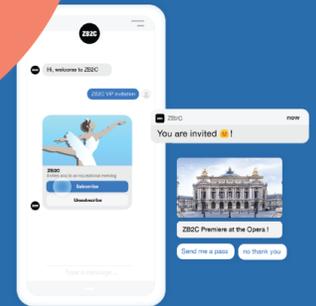
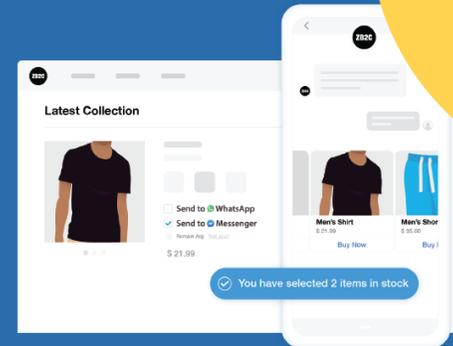
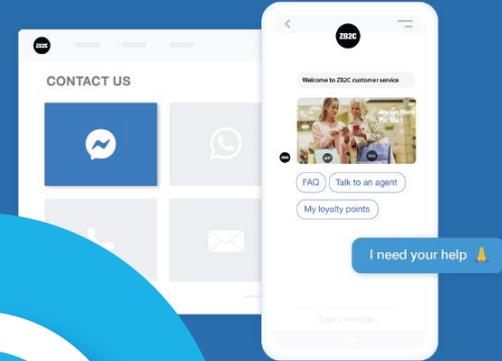
Alcméon, la plateforme de messaging professionnelle qui booste l'expérience client sur les RS



I need advice 🙏

With pleasure 😊
Try our chatbot or tap advisor 📌

#Customer Care



#Conversational Commerce

#Messaging Marketing



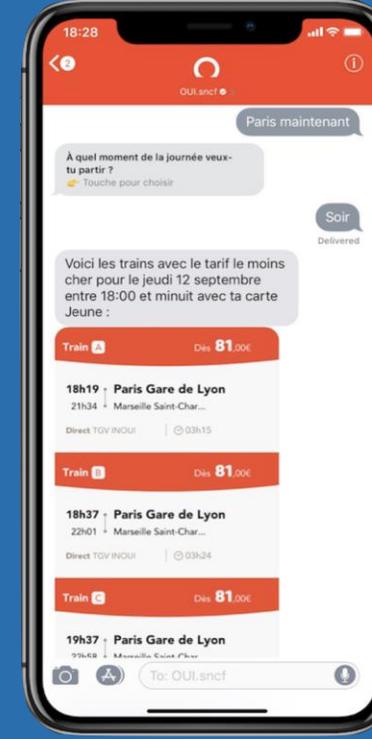
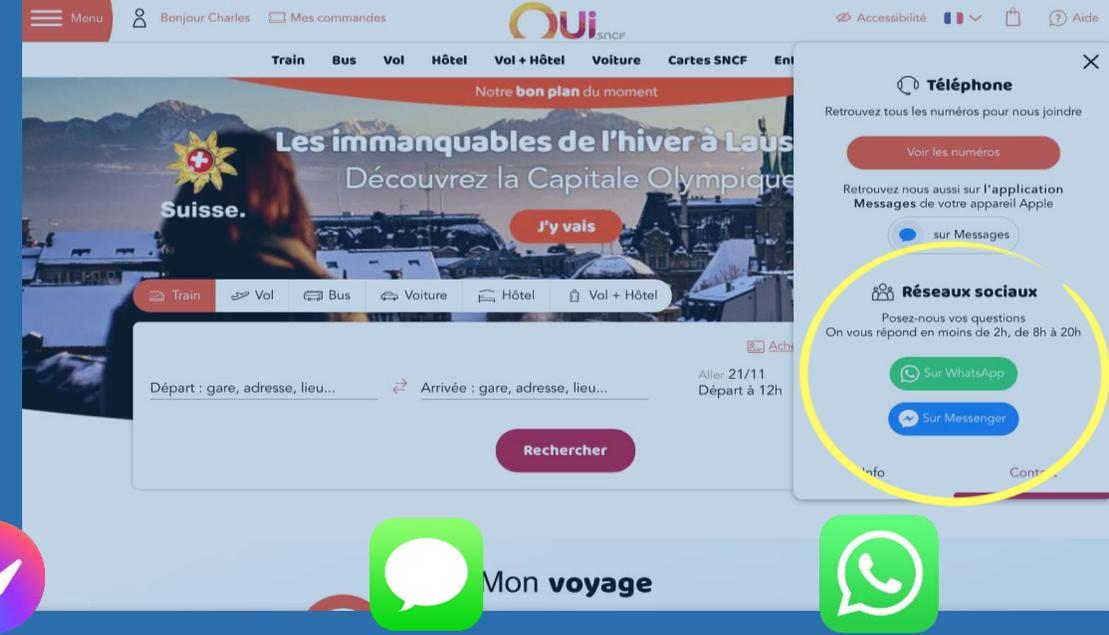
Fournir une expérience complète en messaging

Expérience client "hybride" :

Intégration chatbots & conseillers

Disponibilité 24/7

+ 25% CSAT





Carrefour 

Digitaliser les catalogues via Messenger et WhatsApp

8M

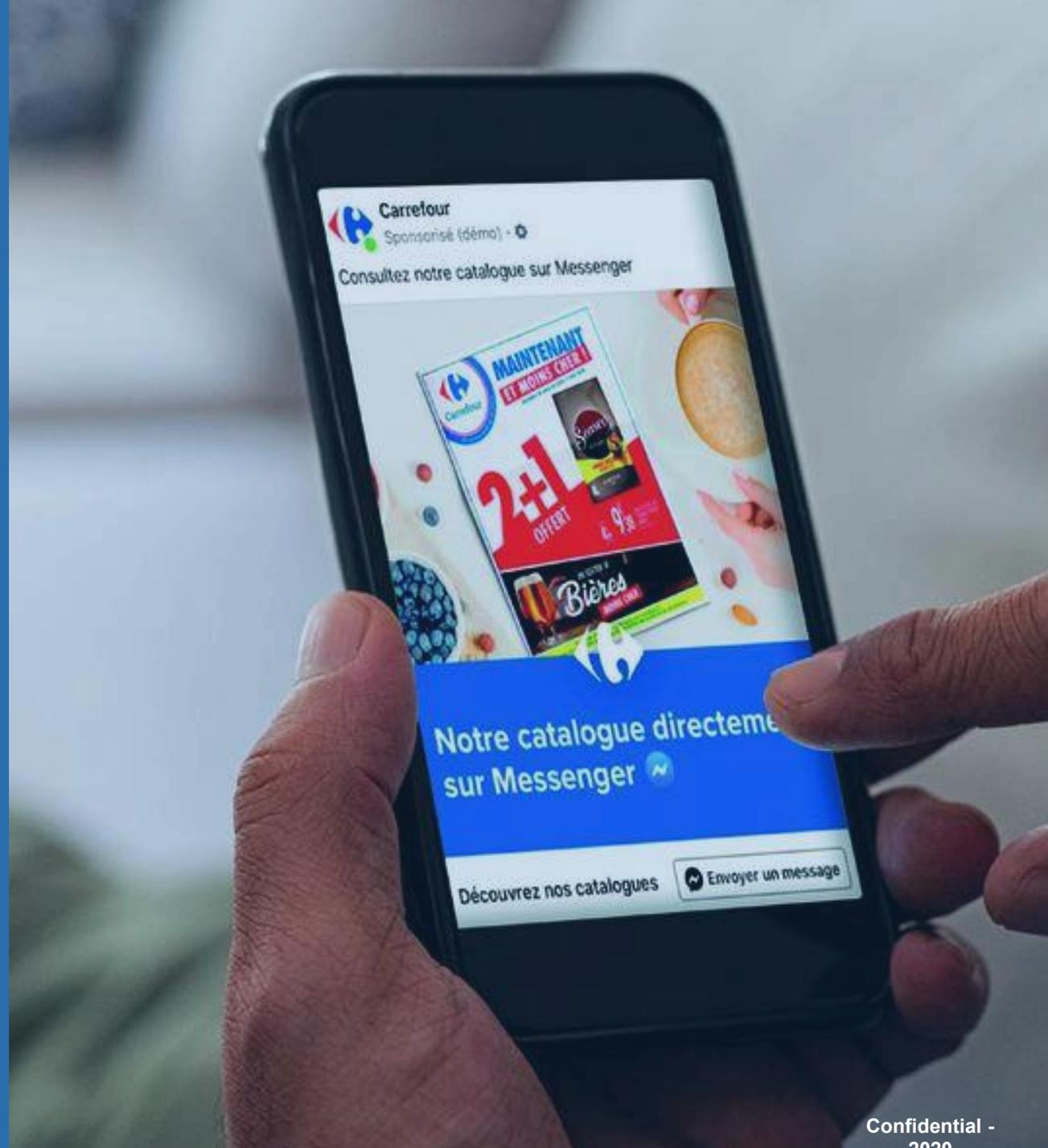
Consommateurs exposés

500K

Nombre de catalogues consultés

50c

Coût par catalogue consulté



Alcméon: une scale up française avec 50 grandes marques clientes dans 7 pays EMEA

- ✓ Création en 2011, lancement commercial en 2015
- ✓ Equipe: 22 salariés en France à Paris & Sophia Antipolis
- ✓ 2020 : + 40% de croissance
- ✓ Partenaire Facebook, Apple et Google
- ✓ Clients en France, Italie, Belgique, Allemagne, Israël, Suisse et Espagne





Alcméon

Stratégie d'entrée de marché et points clés

Stratégie d'entrée sur le marché allemand

- Europe : facilité du marché unique (monnaie et réglementation)
- Choix du pays : étude de marché (co-financée par Cap Digital) et veille concurrentielle
- Adaptation du produit à l'Allemagne : en langue allemande et adaptation fonctionnelle (ex. Messenger en FR vs. WhatsApp en DE)
- Présence locale : équipe germanophone, participations aux salons allemands

Points clés d'entrée sur le marché

- Être prêt à investir dans la durée !
- Adapter le produit, la communication et le business development à la mentalité, culture et langue du pays



Learning Expedition 2020 et Exposition Euroshop

Alcméon



Visite de retailers allemands



Stand individuel sous l'égide de la French Tech



Inclusion dans les tours guidés d'Euroshop



Dinner RETA awards avec CEO allemands



Session market insights de l'association retail EHI

MERCI



Pour nous contacter:

bertrand.stephann@alcmeon.com
johanna.bloennigen@alcmeon.com



Bertrand Stephann
CEO - Alcméon



Johanna Bloennigen
**Director of international
development - Alcméon**

Présentation des aides régionales Hauts-de-France





BOOSTER EXPORTATION

et PLAN DE RELANCE EXPORT

Programme d'accompagnement
des entreprises à l'international

PLAN DE RELANCE EXPORT

VOLET NATIONAL (5 axes)

- l'intelligence économique
- la projection (dont Chèque Relance Export)
- soutenir la jeunesse avec le VIE
- renforcer le financement
- promouvoir la marque France

VOLET REGION (3 piliers)

- renforcement des dispositifs
- feuilles de route sectorielles
- renforcement du pilotage stratégique

Leur articulation permet de garantir
75% minimum de financement pour les
prestations de préparation et de projection
du 1^{er} octobre 2020 au 31 décembre 2021

Région
Hauts-de-France

La Région
pro-business
pro-emploi

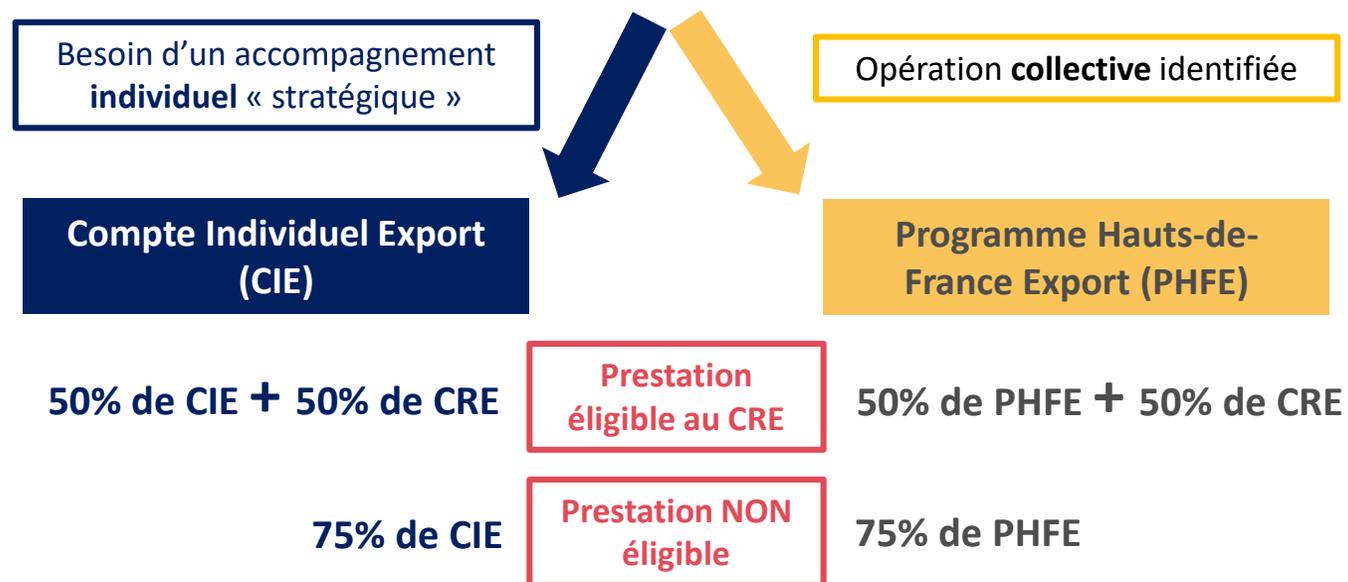


DIRECTION DES PARTENARIATS ECONOMIQUES,
ARTISANAT, PÊCHE
SERVICE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL
ET ATTRACTIVITE ECONOMIQUE

PLAN DE RELANCE EXPORT

PROCESS Dispositifs Région / Chèque Relance Export (CRE)

SOLLICITATION DE L'ENTREPRISE



soit 75 % d'aide MINIMUM*

Sous réserve d'approbation pour l'année 2021 et d'adaptation pour les entreprises artisanales

DIRECTION DES PARTENARIATS ECONOMIQUES,
ARTISANAT, PÊCHE
SERVICE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL
ET ATTRACTIVITE ECONOMIQUE

Région
Hauts-de-France

La Région
pro-business
pro-emploi



A VOTRE SERVICE...

**Toutes les informations
(dispositifs, agenda, contacts...)
sur la plateforme de solutions
publiques et privées**

WWW.TEAMFRANCE-EXPORT.FR/HAUTSDEFRANCE

Service Développement international Région

03.74.27.00.26

team-export@hautsdefrance.fr

Région
Hauts-de-France

La Région
**pro-business
pro-emploi**



DIRECTION DES PARTENARIATS ECONOMIQUES,
ARTISANAT, PÊCHE
SERVICE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL
ET ATTRACTIVITE ECONOMIQUE

Présentation du plan de relance export et exemple d'utilisation des chèques relance export

— Chèque Relance Export

- Pour mobiliser les exportateurs, cette aide publique nationale se matérialise par un Chèque Relance Export auquel pourront prétendre les PME et ETI françaises qui se verront délivrer des prestations d'appui à l'export par les membres de la Team France Export ou des opérateurs agréés.
 - **Jusqu'à 2 000€ pour une prestation d'accompagnement individuel** : audit et diagnostic export, structuration de la stratégie export, priorisation des marchés, prospection individuelle, communication, étude de marché, etc.
 - **Jusqu'à 1 500€ pour une prestation d'accompagnement collectif** vers des marchés cibles : prospections collectives, rdv professionnels, etc.
 - **Jusqu'à 2 500€ pour la participation à un pavillon France** sur un salon à l'étranger.
 - **Jusqu'à 5 000€ pour un VIE**
- Le dispositif d'aide national « Chèque Relance Export » est cumulable avec une aide régionale, sous réserve d'éligibilité, dans la limite des plafonds prévus par les règlements respectifs de chacun des dispositifs.

Présentation d'évènements complémentaires **Business France Monde en 2021**



— Les prochains RDV du retail à l'international

#Février

Virtual Retail Tech Tour USA #2

Les retailers américains continuent de sourcer l'innovation pendant la crise !
Positionnez-vous dès aujourd'hui et consolidez votre offre sur le 1er marché mondial.

Ils nous ont déjà fait confiance :

Target, Estée Lauder, Ralph Lauren, PVH (Calvin Klein, ...), Fast Retailing (Uniqlo, Comptoir des Cotonniers, ...), LBrands (Victoria's Secret, Bath & Body Works, ...), Perry Ellis, Ba&sh, Levi's, Dockers, P&G, Walgreens, Walmart, eBay, ...

#Mars

Retail Tech Tour Germany 2021

Get the chance to attend the one and only event promoting the French Retail Tech savoir-faire in Germany

#Mars

French RetailTech et E-commerce Tour Emirats Arabes Unis / Arabie Saoudite

Accédez aux plus grands marchés de la distribution au Moyen-Orient et découvrez les nombreuses opportunités liées aux secteurs de la Retailtech et du E-commerce.

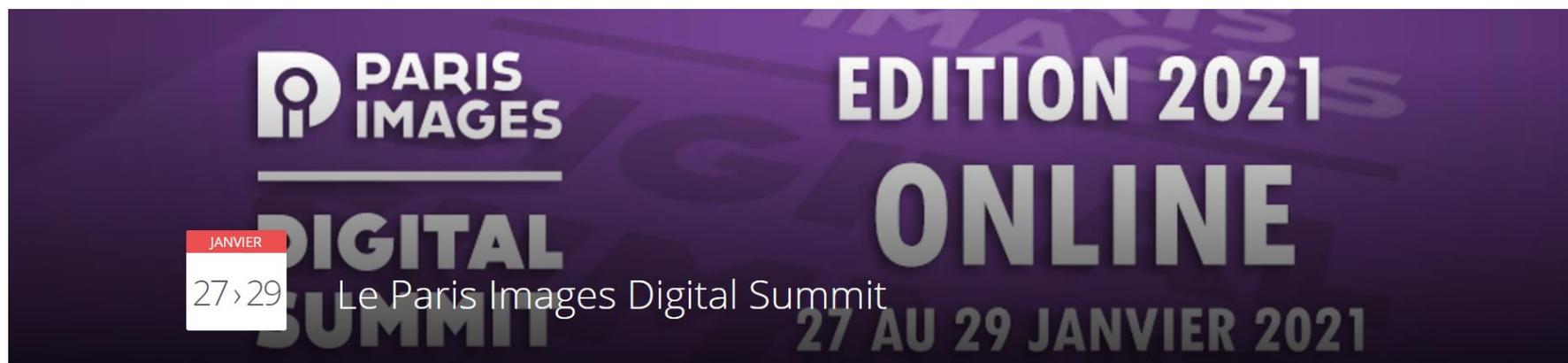
#Mai

netcomm
FORUM

MiCo - Milano

THE DIGITAL
COMMERCE
& RETAIL
EVENT

Nos prochains événements



 inscription  [ICI](#)

Retrouvez l'ensemble de notre programmation sur le site de Cap Digital : [ICI](#)

Mais également sur [PICOM by Cap Digital](#)
la vertical RETAIL de Cap Digital

**Notre équipe,
à vos côtés**

Notre cellule de crise

Ralentissement de l'activité, financement/trésorerie, juridique, mise en œuvre de communication de crise appropriée etc., quelque soit votre besoin, **n'hésitez pas à contacter notre cellule de crise dédiée**

Via notre formulaire dédié

> <https://form.jotforme.com/200753790827360> <

Directement par mail

> mobilisation@capdigital.com <

Nous nous engageons à vous recontacter sous 24h maximum.



cap.digital
Paris Region

Construisons un avenir qui nous ressemble